



MET CONCEPTONTWIKKELING.PRO ZET JE JE CREATIVITEIT STRATEGISCH IN

Conceptontwikkeling.pro biedt trainingen op het vlak van creatieve strategie voor marketing- en communicatieprofessionals, creatieven en online specialisten.

WE HELPEN JOU EN JE TEAM MET:

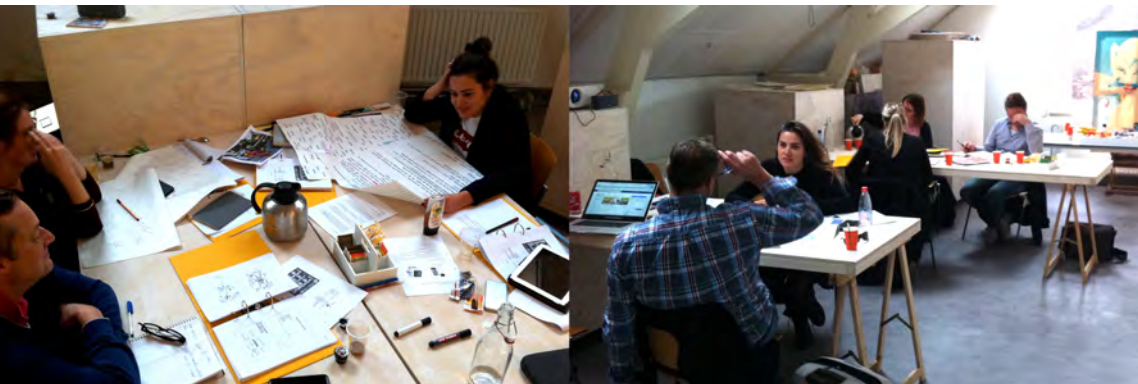
- 1 Het vergroten van kennis op het gebied van conceptontwikkeling, creatieve innovatie, storytelling, trendwatching, artdirection, designvisie, beeldcommunicatie en campagne-ontwikkeling.
- 2 On- en offline campagnes ontwikkelen vanuit een creatief concept, op basis van een duidelijke visie.
- 3 Succesvolle concepten en een pakkende identiteit voor je eigen merk.
- 4 Concrete oplossingen voor jouw eigen case.
- 5 Maatwerk oplossingen in de vorm van teamtraining en private coaching.



**WIJ TRAINEN NIET IN EEN TRAININGSRUIMTE MAAR IN EEN ATELIER.
GEEN LUNCH IN EEN KANTINE, MAAR IN HET CHINATOWN VAN ROTTERDAM.
EN ALTIJD MET EEN BLIK OP KUNSTZINNIGE, TECHNOLOGISCHE EN
MAATSCHAPPELIJKE TRENDS.**

INHOUD

CONCEPTONTWIKKELING	3
OVERTUIGEN MET STORYTELLING	6
CONTENTCREATIE & VISUELE COMMUNICATIE	8
DESIGNTHINKING	10
TREND.PRO TRENDWATCHING EN FORECASTING	13



CONCEPTONTWIKKELING

INTRODUCTIE

Veel organisaties hebben de mensen en tools in huis om goede concepten te ontwikkelen. Toch maken zij vaak gebruik van externe partijen voor het bedenken van concepten en campagnes. De training Conceptontwikkeling biedt jou als professional de skills en tools om zelf effectieve campagnes te bedenken en deze uit te voeren of uit te besteden. Een flink deel van het traject houd je daarmee in eigen hand.

Onze nadruk ligt op het ontwikkelen van concepten, niet op de inzet van communicatiemiddelen.

VERSTERK JE VISIE, JE PROCES EN JE CONCEPT. RAAK GEINSPIREERD EN WERK SAMEN AAN EEN CONCEPT VOOR JOUW CASE.

We werken onder andere met de Focus, Fly, Flow conceptontwikkelings strategie. Met deze blueprint kun je zelf steeds keer op keer individueel of met je team goede concepten ontwikkelen. Daarnaast geeft de training een goed begrip van hoe je concepten van externe bureaus kunt beoordelen.

VOOR WIE

De training is bedoeld voor de professional die een rol speelt bij het creatieproces of daar meer van wil weten: marketeers, salesprofessionals, artdirectors, tekstschrijvers en vormgevers.

Zowel voor de junior als de prof. Tijdens de training komt ook aan bod hoe deze diverse rollen binnen de organisatie optimaal kunnen samenwerken bij het ontwikkelen van een concept.



PROGRAMMA

DAG 1

- Wat is een concept en waaraan moet een goed concept voldoen?
- Visievorming, de basis voor een gedegen concept.
- Colleges over het vocabulaire van de conceptontwikkelaar, trendanalyse en denkmethoden.
- Zelf concepten ontwikkelen vanuit verschillende ideotypen.

DAG 2

- Briefing en debriefing.
- Colleges designvisie, branding, visuele identiteit en beeldtaal.
- Concepten ontwikkelen aan de hand van cases.

DAG 3

- Mindmappen, Brainstormen en de SIT methode.
- Concepten ontwikkelen volgens de Focus, Fly, Flow methode.
- Voorbereiden van de eigen case op dag 4.

DAG 4

- Effectief brainstormen
- Designvisie en strategie.
- Ontwikkel nu zelf een concept voor jouw relevante vraagstuk en presenteer dit aan het eind van de dag.

REFERENTIES

Aan de trainingen deden o.a mee:

Algemeen Dagblad, VT wonen, Achmea, Fontys Hogescholen, Ortec Finance, CBRE, Meeus, Stadgenoot, Plan Nederland, Madurodam, Radio 538, AVRO, Schuttelaar en Partners, Postcodeloterij, Heineken, Grafisch Lyceum Rotterdam, Rode Kruis en heel veel zelfstandige professionals.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 4 dagen.

Prijs: € 1499,- of €1399,- bij inschrijving en betaling 1 maand voor aanvang.

Exclusief lunchkosten. We lunchen in kleine restaurants in de wijk.

De gemiddelde kosten zijn €12,50 per lunch.

Tijdstip: 10.00 - uiterlijk 17.00.

Aantal personen: 4-8 of incompany.

Actuele data vind je op de website www.conceptontwikkeling.pro.

Prijzen zijn excl. BTW.

INSCHRIJVEN

Reserveer door een mail te sturen naar create@conceptontwikkeling.pro. Of bel Lisa van Noorden op 0619-598987.

MAATWERK

Een incompany- of maatwerktraining welke ingaat op specifieke vraagstukken binnen het bedrijf is natuurlijk mogelijk.

Trainingen kunnen in meer of minder dagen of naar een aangepast programma. Incompany trainingen zijn al voordeliger vanaf 3 personen. Personal coaching behoort ook tot de mogelijkheden.

Programma's, tijden en locaties kunnen flexibel worden aangepast.



OVERTUIGEN MET STORYTELLING

STORYTELLING: JE DOELGROEP OVERTUIGEN MET EEN INSPIREREND VERHAAL

Storytelling is belangrijk in alle merkcommunicatie. Bij het aanscherpen van je merk, als rode draad in boeiende presentaties en in crossmediale en transmediale communicatie. Mensen zijn sociale wezens, en verhalen, metaforen in het bijzonder, kunnen je helpen om je doelgroep te inspireren en overtuigen.

Met de compacte, 1-daagse cursus Storytelling en overtuigen krijg je de mogelijkheid je corporate story te toetsen, bij te schaven en waar nodig te versterken. Daarbij krijg je aan de hand van een veelgebruikte techniek in de filmwereld – The Hero's Journey – handvatten om je verhaal krachtig en overtuigend uit te dragen.

PROGRAMMA

OCHTEND: HET VERHAAL ACHTER JE MERK VERSTERKEN

In de ochtend gaan we aan de slag met de bouwstenen om van je corporate story een ijzersterk verhaal te maken. Mooie en integere verhalen werken zakelijk heel goed. Maar heb je jouw verhaal eigenlijk getoetst? Kan het misschien nog scherper?

In het ochtendprogramma versterk je het verhaal achter je merk. De Why, What en How Golden Circle van Simon Sinek is hierbij een goede handleiding. Deze methode helpt je om goed te kijken naar je beweegredenen, je doelgroep en je aanbod. Je corporate story geeft daarmee ook richting aan de strategie voor je bedrijf.

MIDDAG: STORYTELLING EN OVERTUIGEN

De een heeft het van nature in zich, de ander lukt het met tools en handvaten. In het middagprogramma Storytelling en overtuigen leert presentator, acteur en trainer Richard Roling jou om je publiek persoonlijk te raken.

Iedereen kan verhalen vertellen, de vraag is: durf je het ook. Verhalen vertellen vraagt om bravoure. Boeiende presentaties geven kun je vergelijken met een performance.

Om het verhaal achter je merk beter te vertellen gebruiken we 'The Hero's Journey' van mytholoog Joseph Campbell. Deze methode ligt aan menig Hollywood-kaskraker ten grondslag. Met oefeningen uit het theater leer je met lichaamshouding, stemgebruik en oogcontact je verhaal over te brengen. Er wordt ook veel geïmproviseerd. Want door die vaardigheid maak je je verhaal levendig en persoonlijk.

VOOR WIE

Professionals die hun merk en produkt willen profileren of (beter) in de markt willen zetten of nog in de opbouwende fase van een bedrijf zijn zullen veel hebben aan deze workshop.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 1 dag.

Prijs: € 695,-.

Exclusief lunchkosten. We lunchen in kleine restaurants in de wijk.

De gemiddelde kosten zijn €12,50 per lunch.

Tijdstip: 10.00 - uiterlijk 17.00.

Aantal personen: 4-8 of incompany.

Actuele data vind je op de website www.conceptontwikkeling.pro.

Prijzen zijn excl. BTW. Data vind je op de website.

INSCHRIJVEN

Reserveer door een mail te sturen naar create@conceptontwikkeling.pro. Of bel Lisa van Noorden op 0619-598987.

MAATWERK

Een incompany- of maatwerktraining welke ingaat op specifieke vraagstukken binnen het bedrijf is natuurlijk mogelijk.

Trainingen kunnen in meer of minder dagen of naar een aangepast programma. Incompany trainingen zijn al voordeliger vanaf 3 personen. Personal coaching behoort ook tot de mogelijkheden.

CONTENT CREATIE & VISUELE COMMUNICATIE

DE KRACHT VAN GOED GEKOZEN BEELD

Wie actief is op het internet, een website beheert, twittert, Linked-In of Facebook (zakelijk) gebruikt ervaart het elke dag: het is een flinke uitdaging om telkens weer met inspirerende content te komen. Goedgekozen beeld is daarin van groot belang, want een goed communicerende foto of illustratie kan de basis zijn van je boodschap.

Als je je merk goed wilt communiceren moet er een samenhang zijn tussen al je uitingen. Een belangrijke trend in content creatie & visuele communicatie is een verschuiving van tekst naar beeld. Beelden spreken tenslotte meer dan woorden. Daarom besteden we in de training aandacht aan strategie, storytelling en tools om zelf beeld mee te ontwikkelen.

De cursus is opgezet als een blended learning programma. Dat betekent dat je, naast de training op locatie, opdrachten thuis uitvoert en ervaringen en inzichten online met andere deelnemers deelt.

PROGRAMMA

Introductie opdracht (Besloten online groep)

- Het verzamelen van voorbeelden van goede en slechte content creatie.

DAG 1

- De kracht van beeld binnen je communicatie.
- Beeld en merkbeleving. Hoe versterken ze elkaar?
- Beleving creëren; letterlijk beeld versus verhalend beeld.
- Visuele trends in media en maatschappij.
- Illustratie versus fotografie. Waar ligt hun kracht?
- Het samenspel tussen tekst en beeld.
- Oefening: beeld kiezen bij een publicatie.

TUSSENDOR (BESLOTEN ONLINE GROEP)

Tutorials voor Canva en Piktochart.

DAG 2

- Gebruik van beeldbanken en online resources.
- Zelf beeld maken met Canva.
- Zelf infographics maken met Piktochart.
- Storytelling: van inhoud naar verhaal.
- Beeld en beleving creëren bij presentaties.
- Samenwerken met fotografen en illustratoren: selecteren, brieven en debrieven.

EINDOPDRACHT (BESLOTEN ONLINE GROEP)

Afronden opdrachten van dag 2.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen.

Prijs: € 895,- of €795,- bij inschrijving en betaling 1 maand voor aanvang.

Exclusief lunchkosten. We lunchen in kleine restaurants in de wijk.

De gemiddelde kosten zijn €12,50 per lunch.

Tijdstip: 10.00 - uiterlijk 17.00.

Aantal personen: 4-8 of incompany.

Actuele data vind je op de website www.conceptontwikkeling.pro.

Prijzen zijn excl. BTW.

INSCHRIJVEN

Reserveer door een mail te sturen naar create@conceptontwikkeling.pro. Of bel Lisa van Noorden op 0619-598987.

MAATWERK

Een incompany- of maatwerktraining welke ingaat op specifieke vraagstukken binnen het bedrijf is natuurlijk mogelijk.

Trainingen kunnen in meer of minder dagen of naar een aangepast programma. Incompany trainingen zijn al voordeliger vanaf 3 personen. Personal coaching behoort ook tot de mogelijkheden.

DESIGNTHINKING

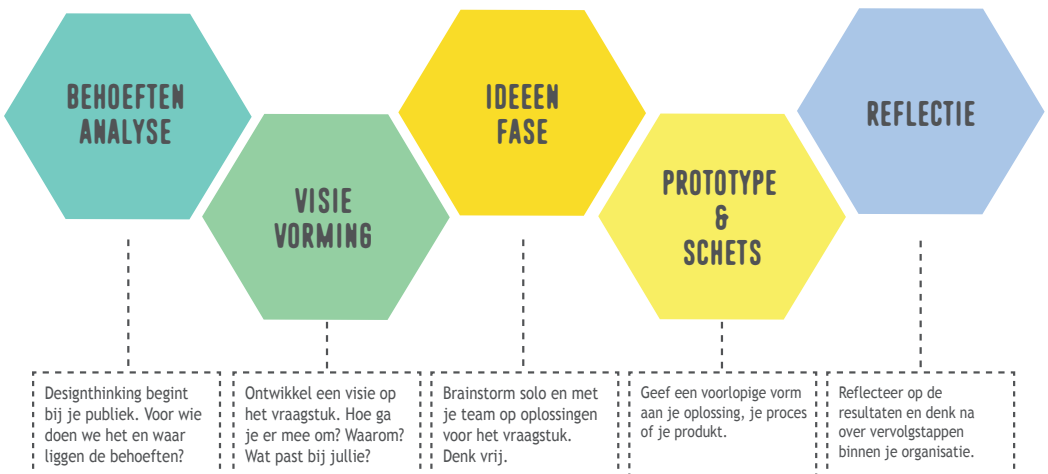
IN CREATIEF DENKEN LIGT DE SLEUTEL TOT INNOVATIE

Designthinking stimuleert innovatie en groei in de onderneming. Organisaties zijn constant in beweging. Er wordt gezocht naar vernieuwende methoden om doelgroepen aan te spreken, de eigen branding te versterken, nieuwe producten en diensten in de markt te zetten of sturing te geven aan veranderingen binnen de organisatie. Met Designthinking geef je structuur en richting aan zo'n innovatie- of veranderproces.

Designthinking kun je inzetten als teams willen innoveren op het vlak van:

- het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten
- het optimaliseren van productieprocessen
- branding en corporate communicatie
- sociale innovatie
- mvo beleid
- cultuuromslag

HET DESIGNTHINKING PROCES



PROGRAMMA

Aan de hand van deze stappen verkennen we met je team hoe we vanuit een vraagstuk naar een aanpak en een oplossing toe kunnen werken.

In Designthinking sessies gaan deelnemers in teams Designthinking toepassen op een uitdaging of een specifiek probleemgebied. Vanuit een vraagstelling analyse werken ze toe naar tastbare oplossingen. Hiermee kunnen ze in hun eigen praktijk concreet aan de slag.

Het programma volgt losjes de Designthinking fases. Tussen de fase door hanteren we nog een aantal korte werkvormen die bedoeld zijn om de creativiteit te stimuleren, buiten de eigen kaders te denken en positief te feedbacken.

– Visievorming

In deze fase werken teams aan het formuleren van een gemeenschappelijk standpunt met betrekking tot het vraagstuk. Daarbij kijken we vooral naar de toekomst; hoe willen we verder? Wat willen we voor de klant betekenen? Op welke wijze brengen we tot uitdrukking wat we belangrijk vinden?

– Ideeënfase

In de ideeënfase wordt zowel met het team als solo nagedacht over oplossingen. Daarbij zoeken we 3 typen ideeën: bekende haalbare, visionaire onhaalbare en haalbare innovatieve. Alle ideeën worden verzameld, gerangschikt en doorontwikkeld. Uiteindelijk focussen we op de haalbare innovatieve ideeën.

– Prototype en schets

In teams werken we innovatieve haalbare ideeën uit tot prototypes en schetsvoorstellen. Prototypes kunnen zowel materieel als immaterieel zijn; bijvoorbeeld een (bouw)plan voor een nieuw product of een blueprint voor een werkproces.

– Reflectie

In de finale fase reflecteren we op de behaalde resultaten en wordt nagedacht over vervolgstappen die binnen de organisatie kunnen worden uitgezet.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen.

Prijs: Designthinking wordt aangeboden als team training vanaf 4 personen. De prijs per persoon bij 4 personen is € 695,- ex BTW.

De totaalprijs is dan €2780,- ex BTW.

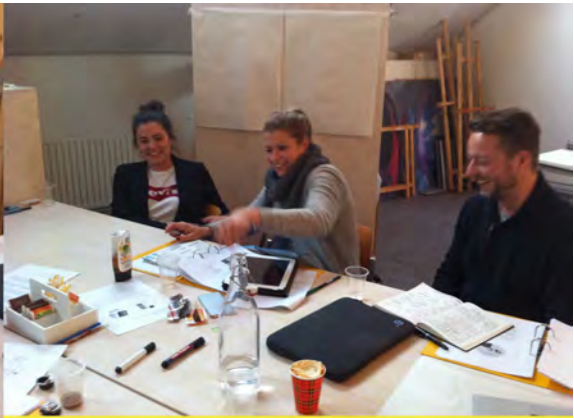
Vanaf 4 personen gaat de prijs per persoon naar €395,-.

Een rekenvoorbeeld: de totaalprijs voor een team van 8 mensen komt neer op: 4 x € 695,- + 4 x € 395,- = € 4360 ex BTW.

Wil je een offerte op maat, geef dan aan hoeveel teamleden zullen deelnemen en waar je wilt trainen. De training kan zowel bij ons in Rotterdam plaatsvinden als op jouw werklocatie. Lunch en een eventuele extra locatie is niet inbegrepen.

INSCHRIJVEN

Reserveer door een mail te sturen naar create@conceptontwikkeling.pro. Of bel Lisa van Noorden op 0619-598987.



TREND.PRO TRENDWATCHING EN FORECASTING

VANDAAG SPOTTEN WAT MORGEN BELANGRIJK IS

Communicatie, creativiteit en vernieuwing gaan hand in hand. Je wilt dat jouw doelgroep je ideeën oppakt. Dan is het aanvoelen en herkennen van trends het halve, nee, het héle werk. Tijdens onze Trend.PRO trainingen leer je dit. Trendspotting en trend forecasting vergroot je vermogen om snel in te spelen op veranderende behoeftes van je doelgroep.

Trendwatching en trend forecasting, ook wel futuring genoemd liggen in elkaars verlengde. Daarom bieden we 3 Trend.PRO training modules, waarbinnen je zowel de basis als de verdieping vindt. Voor de Trend.PRO modules 2 en 3 kun je je inschrijven als je module 1, de Trendtripper hebt gedaan. Daarmee beheers je namelijk al de grondbeginselen van trendwatching.

DANKZIJ HET LEVENDIGE PROGRAMMA ONTWIKKEL JE JE FINGERSPITZENGEFHL. JE BENT IN STAAT OM IN EEN VROEG STADIUM, NOG VOOR JE CONCURRENTEN DAT DOEN, JOUW KLANTEN OF DOELGROEP MEERWAARDE TE BIEDEN.



TREND.PRO MODULE 1 TRENDTRIPPER ROTTERDAM

De Trendtripper biedt een introductie in trendwatching. Je leert wat trendwatching is en op welke niveaus trends zich manifesteren. Je ziet onderscheid tussen markttrends, consumententrends en maatschappelijke trends. De Trendtripper is een actief trendwatching-programma. Met de groep ga je met de Trendtripper kaart Rotterdam in (top 5 trendcity in de wereld).

We kijken niet alleen naar zichtbare markttrends in de stad. De tendensen en drijfveren van gedrag die daaraan ten grondslag liggen zijn leidend. Daardoor krijg je gevoel bij hoe trends zich bewegen binnen doelgroepen. En hoe ze zich ontwikkelen van een niche voor een klein publiek tot brede trend voor de massa.

DANKZIJ HET LEVENDIGE PROGRAMMA ONTWIKKEL JE JE FINGERSPITZENGEFHL. JE BENT IN STAAT OM IN EEN VROEG STADIUM, NOG VOOR JE CONCURRENTEN DAT DOEN, JOUW KLANTEN OF DOELGROEP MEERWAARDE TE BIEDEN.

VOOR WIE?

De Trendtripper is inspirerend voor designers, interieurontwerpers, mode-, food-, marketing- en communicatieprofessionals, maar ook voor geïnteresseerden die op een andere manier naar de stad willen kijken.

- je doet basiskennis op over trendwatching
- je beleeft een uitermate actieve en creatieve dag
- je leert Rotterdam kennen als een local
- de Trendtripper is ook gewoon een inspirerende teamdag

TRENDS TO SPOT

Flexibilisering
Globalisering
Regionalisering
Urbanisering
Socialisering
Conserving
Vergrijzing
Polarisering
Rationalisering
Risicobeheersing
Robotisering



PROGRAMMA MODULE 1 TRENDTRIPPER

van 10.00 tot 17.00

- Trends: tendensen en de tijdgeest
- De drie trendlagen en vragen
- Drijfveren van gedrag en veranderende waarden
- De trendcyclus, incubatietijd en levensduur
- Eigenschappen van maatschappelijke, consumenten- en markttrends
- Trendtripper: spoorzoeken naar trends in Rotterdam
- Meet-up en delen van ervaringen
- Verbanden leggen met consumententrends
- Terugkoppeling en werken aan de evidencewall
- Selectie meest inspirerende trends

ALLE GESPOTTE TRENDS TIJDENS DE TRENDTRIPPER WORDEN REALTIME GEDEELD OP DE BESLOTEN TRENDTRIPPER FACEBOOK GROEP. LEKKER INTERACTIEF!

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 1 dag.

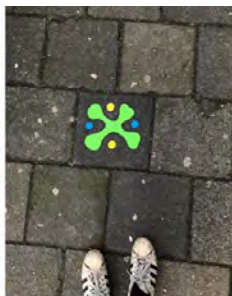
Prijs: € 295. Exclusief lunchkosten. Je lunch onderweg tijdens de trip.

Tijdstip: 10.00 - uiterlijk 17.00.

Aantal personen: 6 - 20 of incompany.

Actuele data vind je op de website www.conceptontwikkeling.pro.

Prijzen zijn excl. BTW.



TREND.PRO MODULE 2 TREND FORECASTING EN FUTURING

In deze verdiepende module van 2 dagen ga je aan de slag met merk-archetypes, trend forecasting en futuring.

Op basis van het DNA van je merk en trends die we signaleren ontwikkelen we een heldere visie. Waar denk jij dat de wereld heen gaat? En met welke trends wil jouw merk wel eens een beschuitje eten? Vanuit een merkanalyse ga je, met de groep, aan de slag als trend-/brand matchmaker.

In de tweede dag bouwen we op basis van megatrends een fictief maar geloofwaardig toekomstperspectief. Met scenario building bouw je verschillende storylines. Zo houd je rekening met onvoorspelbaarheden en verschillen tussen doelgroepen. De nieuwe trends van morgen maak je tenslotte visueel met een vision board.

VOOR WIE?

Voor geïnteresseerden en professionals die met trend forecasting een flinke stap verder in de theorie willen gaan. En voor diegenen die trend forecasting als dienst aan zijn of haar klanten wil bieden.

PROGRAMMA DAG 1

van 10.00 tot 17.00

- Start op een inspirerend meetingpoint
- Merkanalyse, merk archetypes en klant archetypes
- Trend en brand
- Character building case oefening
- Matchmaking trend en brand
- Waardematch tussen merken - trends en volgers/doelgroep/klanten
- Een forecast maken voor een actueel vraagstuk uit je bedrijf

PROGRAMMA DAG 2

van 10.00 tot 17.00

- Start op een inspirerend meetingpoint
- Samenvatting dag 1
- Online en offline resources voor trendwatchers
- Visievorming
- Trendforecasting/futuring
- Scenario building
- Trend tastbaar maken met een Visionboard

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen.

Prijs: € 995. Collega's krijgen 10% korting. Heb je Module 1 gevolgd dan krijg je ook 10% korting.

Exclusief lunchkosten. We lunchen in kleine restaurants in de wijk.

De gemiddelde kosten zijn €12,50 per lunch.

Tijdstip: 10.00 - uiterlijk 17.00.

Aantal personen: 6 - 20 of incompany.

Actuele data vind je op de website www.conceptontwikkeling.pro.

Prijzen zijn excl. BTW.

MAATWERK

Een incompany- of maatwerktraining welke ingaat op specifieke vraagstukken binnen het bedrijf is natuurlijk mogelijk.

Trainingen kunnen in meer of minder dagen of naar een aangepast programma. Incompany trainingen zijn al voordeliger vanaf 3 personen. Personal coaching behoort ook tot de mogelijkheden.

TREND.PRO MODULE 2 PROFESSIONAL TREND FORECASTING

Wil jij groeien in de rol van trend forecaster? Dan leer jij in deze Trend.pro module hoe een in-house trend forecasting team werkt.

Onafhankelijke merken kunnen hiermee vertrouwen en bouwen op hun eigen inzichten en visie op de toekomst. Maar we kijken ook naar belangrijke trendrapporten van externe partijen. Hoe werk je er mee, en hoe haal je er waarde uit voor je eigen organisatie?

De lunch wordt genieten, want de tafel wordt gedekt met bijzondere culinaire trends in een inspirerende setting.

Na de lunch reiken we je direct toepasbare tools aan waarmee je zelf je eigen trendforecast-presentatie maakt. Met behulp van storytelling technieken leer je hoe je de trend forecast inspirerend presenteert aan je team. Tot slot kijken we naar populaire middelen en media om trend forecasts te publiceren op in- en externe (social) media.

VOOR WIE?

Voor ondernemers en professionals die binnen de eigen organisatie de rol van trend expert ambiëren. En voor onafhankelijke trend-forecasters die hun dienstverlening naar een hoger niveau willen brengen.

PROGRAMMA

van 10.00 tot 17.00

- Start op een inspirerend meetingpoint
- Samenvatting van module 2
- De rol van de trendforecaster binnen een organisatie
- Waar koop je trend-forecasts, welke soorten zijn er, wat zijn de kosten en wat kun je er mee?
- Lunch en food-trend experience
- Werken met trend forecasts van experts als Edelkoort, Hilde Roothart, Christine Boland e.a.

Tips voor een eigen trendblog of vlog via social- of interne media

Werken met het Trend-presentatie template (de Trendmap)

Zelf trendforecasts presenteren met behulp van storytelling

PRAKTISCHE INFORMATIE

Duur: 2 dagen.

Prijs: € 995. Collega's krijgen 10% korting. Heb je Module 1 gevolgd dan krijg je ook 10% korting.

Exclusief lunchkosten. We lunchen in kleine restaurants in de wijk.

De gemiddelde kosten zijn €12,50 per lunch.

Tijdstip: 10.00 - uiterlijk 17.00.

Aantal personen: 6 - 20 of incompany.

Actuele data vind je op de website www.conceptontwikkeling.pro.

Prijzen zijn excl. BTW.

INSCHRIJVEN

Reserveer door een mail te sturen naar create@conceptontwikkeling.pro. Of bel Lisa van Noorden op 0619-598987.

MAATWERK

Een incompany- of maatwerktraining welke ingaat op specifieke vraagstukken binnen het bedrijf is natuurlijk mogelijk.

Trainingen kunnen in meer of minder dagen of naar een aangepast programma. Incompany trainingen zijn al voordeliger vanaf 3 personen. Personal coaching behoort ook tot de mogelijkheden.

